

FAKTA

Fødevarerprojektet om Mad og Måltider i Region Sjælland:

Den europæiske Union for regionaludvikling, Den Europæiske Socialfond, Region Sjælland og Sjællands Vækstforum støtter det store udviklingsprojekt for Region Sjællands fødevarerhverv. Projektet har et totalbudget på knap 30 millioner kroner.

Projektet løber frem til maj 2014.

Parterne i projektet er:

Grønt Center

Roskilde Universitet

Østdansk Turisme

Roskilde Festival

Uddannelsescentret i Roskilde, Slagteriskolen

University College Sjælland - Ankerhus



Billedet her er fra det indledende møde - hvor der selvfølgelig også lige var et par små smagsprøver til deltagerne...

Start-spark til fødevarer-firmaer

“Mad-laboratorium” skal hjælpe landsdelens virksomheder med samarbejde og udvikling af nye produkter

En hjælp og et “start-spark” som i forvejen har en solid og høj kvalitet her i området - men hvor de erhvervs-

mæssige muligheder kan udnyttes endnu bedre.

Det er baggrunden for fødevarerprojektet om mad og måltider i Region Sjælland, der netop har haft et internt kick-off møde på Grønt Center i Holeby.

Projektet dækker over en lang række aktiviteter, som skal skabe vækst i hele fødevarerhvervet.

Grønt Center har netop bygget “Det Kreative Fødevarerlaboratorium”, som er et udviklingskøkken, hvor fødevarerproducenter kan udvikle nye produkter.

Det var også her, det interne møde fandt sted med 32 af projektets medarbejdere. Nu skal virksomhederne findes, og så går udviklingsarbejdet i gang.

- Vi har meget store forventninger til Det Kreative Fødevarerlaboratorium og glæder os til at komme i gang med at udvikle en masse nye, spændende produkter. Produktudviklingen vil blive kombineret med en lang række andre områder som for eksempel kulinariske oplevelser, innovationsprocesser eller kompetenceudvikling. Her vil vi kunne sende virksomhederne videre til Østdansk Turisme, Roskilde Universitet, Roskilde Festival, Uddannelsescentret i Roskilde, Slagteriskolen eller University College Sjælland Ankerhus. Vi er sikre på, at også virksomhederne fra Lolland og Falster kommer til at drage stor nytte af det store samarbejdsprojekt, siger pro-



- Vi har store forventninger, siger projektleder Lis Andresen.

FOTO: JAN KNUDSEN

jektleder Lis Andresen.

Udviklingskøkken for alle

- Vi begynder med at udvikle en metode til at screene virksomheder og herefter vil vi så bruge tid på at screene op mod 500 virksomheder. Alle parterne i projektet har forskellige aktiviteter, og det er vigtigt at finde de helt rigtige virksomheder til aktiviteterne. Men denne proces vil fortsætte over lang tid, så vi løbende får nye virksomheder med, tilføjer Lis Andresen.

- Når de rigtige virksomheder er fundet, vil vi starte med et stort idé-møde i Det Kreative Fødevarerlaboratorium. Her skal vi finde de helt præcise behov for udvikling af produkter og sammensætte virksomhederne i grupper efter deres behov og produkttyper. Det er af stor betydning, at det, vi laver i fødevarerlaboratoriet, er noget, som virksomhederne kan bruge her

og nu. Der vil jo være tale om forløb, hvor virksomheder udvikler produkter i fællesskab kombineret med forskellige professionelle input undervejs. Vi ser en styrke i at udvikle sammen i grupper, da der på den måde er mulighed for at sparre med hinanden undervejs i forløbene. Det kan også sagtens betyde, at virksomhederne får udvidet deres netværk. Blandt andet kan virksomheder fra Lolland og Falster lære flere lokale kolleger at kende, men i lige så høj grad lære virksomheder fra resten af regionen at kende, forklarer Lis Andresen.

På Roskilde Festival

En af parterne i projektet er Roskilde Festival, og her er der rige muligheder for at komme ud til mange mennesker.

- Når forløbene er ved vejs ende, så står virksomhederne med nyudviklede produkter, men udover at virksomhederne står med nye produkter, så er det også en del af projektet, at produkterne tilpasses markedet. Vi kommer til at arbejde med emballage. Men produkterne vil også blive testet på forskellige begivenheder. Et af de steder, hvor vi vil teste produkterne, er Roskilde Festival. Her er mange mennesker, og der er en unik mulighed for at komme i dialog med forbrugere om områder som smag, design og oplevelser ved produkterne, siger Lis Andresen. **haga**

VÆLG PLASTVINDUER OG DØRER...!

Og få del i de mange fordele

- **Kvalitet**
Kvaliteten er i top med standard ruko cylinder på døre.
- **Funktionelt**
Slidstærke konstruktioner med solide stålforstærkninger.
- **Vedligeholdelsesfrit**
Optimal holdbarhed med minimal vedligeholdelse.
- **Skræddersyede**
Slanke profiler, som inviterer lyset indenfor.

HUSK

- Regeringen giver tilskud til montering af nye energirigtige vinduer.
- Du kan nu trække arbejdstimelønnen fra på selvangivelsen.
- Kontakt os for yderligere information.

Du ringer til...

PRIMO System Vinduer

EDANIA

Fabrikation og salgsudstilling

Århusvej 26 - 4800 Nykøbing F. - Tlf. 54 86 09 31 - Fax 54 86 03 22 - www.edania.dk



Rådgivning og opmåling uden merpris