VI HAR **MASSER AF VIDEN** - SÅ HVORFOR BRUGER VI DEN **IKKE**?

Hvis vi ikke er klar over hvilken viden, vi har til vores rådighed i en gruppe, så er der stor sandsynlighed for at gruppen kun trækker på en forsvindende lille del af sin samlede viden.

Vi har udviklet en innovationsguide, en enkel proces i fire trin, der kan hjælpe enhver gruppe til:

- at kortlægge og synliggøre gruppens forskellige viden-domæner
- at kombinere gruppens videndomæner på nye måder, når man skal løse problem-stillinger og udvikle nyt

www.visiteastdenmark.dk

ØSTDANSK TURISME
SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER

GUIDE: VIDENDOMÆNE-INNOVATION

TRIN 1: FIND GULDET (10-15 MIN PR PERSON)
KORTLÆG HINANDENS VIDENDOMÆNER

***Materiale**: Sort, tyk tusch, runde post-it-notes, 2 stk. A3-papir*

Find sammen i makkerpar der interviewer hinanden to-og-to for at finde flest mulige viden-domæner hos hinanden. Den, der interviewer, skriver ét videndomæne ned på hver post it-note, efterhånden som de "opdages", og sætter sedlerne op på et A3-ark med personens navn i midten. For at finde frem til de forskellige videndomæner (="guldet") spørger I ind til hinandens:

1) uddannelsesbaggrund
2) professionelle baggrund/jobs (nuværende og tidligere)
3) faglige interesser / hobbyer

TRIN 2: VIS GULDET FREM (1 MIN. PR. PERSON)
PRÆSENTER HINANDENS VIDENDOMÆNE-PROFILER

***Materiale:** Videndomæne-profiler på A3-ark*

Når alle har fået lavet deres individuelle videndomæne-profil på et A3-ark, hænges profilerne op på væggen, så alle kan se dem. Herefter tager I en runde i gruppen, hvor alle præsenterer sin interview-makkers profil. Sørg for at bruge sætninger som "Han ved rigtig meget om" eller "Hun har mange års erfaring med", eller "er meget vidende om" etc., så det ikke bare bliver opremsning af et CV, men en videnprofil, I beskriver.

TRIN 3: SORTÈR GULDET (15 MIN.)
LAV EN FÆLLES VIDENDOMÆNE-PROFIL FOR GRUPPEN

***Materialer:** Flipover-ark, sort, tyk tusch*

For at lave jeres fælles gruppeprofil tegner I tre cirkler indeni hinanden på et (eller flere) flipover-ark. Så tager I videndomænerne fra hver af de individuelle videnprofiler og sorterer dem på den fælles profil:

- **I den midterste cirkel placeres de videndomæner, som alle gruppens medlemmer har til fælles (kun et af hvert)**
- **I den næste cirkel placeres de videndomæner, som nogle af jer har til fælles (kun et af hvert)**
- **I den yderste cirkel placerer I de videndomæner, som er unikke for blot et enkelt medlem i gruppen.**

TRIN 4: BRUG GULDET
KOMBINÉR GRUPPENS VIDENDOMÆNER PÅ NYE MÅDER

***Materialer:** Flipchart & sort, tyk tusch*

Prøv at se hvad der sker, hvis I forsøger at finde frem til nogle helt nye og anderledes ideer og samarbejder ved at kombinere tre eller flere helt forskellige videndomæner fra den yderste cirkel (de unikke viden-domæner) med hinanden. Eller prøv at eksperimentere med at få løst et problem ud fra først eet videndomænes perspektiv, og prøv derefter at løse det med erfaringer og metoder fra et helt andet videndomæne. Eksperimentér i det hele taget med at kombinere jeres forskellige videndomæner på nye måder, når I løser problemstillinger og udvikler nyt. Find fx. tre idéer til helt nye samarbejder på tværs af jeres unikke videndomæner (lav en plakat).

Grupper har en naturlig tendens til at bruge de fælles videndomæner (dem i midten) mest, men de øvrige skal også i spil, når man vil tænke nyt og anderledes. Sæt tid af til at udforske, hvad der sker, når I i stedet forsøger at bruge videndomænerne i de yderste cirkler noget mere. Det er her de nye og anderledes ideer trives bedst.

Innovationsguiden er udarbejdet af Ph.D. Susanne Justesen fra INNOVERSITY COPENHAGEN for Østdansk Turisme og projekt GRO

ØSTDANSK TURISME SJÆLLAND, MØN, LOLLAND-FALSTER
gro gamme regionale mødesteder
VÆKSTFORUM SJÆLLAND
DEN EUROPÆISKE UNION Den Europæiske Socialfond
DEN EUROPÆISKE UNION Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Vi investerer i din fremtid